

Компонент ОПОП 43.03.02 Туризм, направленность (профиль)
Организация услуг в индустрии туризма
наименование ОПОП

Б1.О.22
шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Дисциплины
(модуля)**

Туристско-рекреационное проектирование

Разработчик(и)

Желнина З. Ю.

Должность – зав.кафедрой

Ученая степень – к.филос.н.

Звание – доцент

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры сервиса и туризма
Протокол № 6 от 16.03.2026

Заведующий кафедрой



З. Ю. Желнина

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		Знать	Уметь	Владеть		
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 _{УК-2} Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	принципы туристского районирования и устойчивого развития туристских территорий	оценивать состав и качество туристских ресурсов региона	методами мониторинга рынка туристских услуг	Доклады, оценка заданий СРС, кейс, терминологический диктант	Курсовая работа экзамен
	ИД-2 _{УК-2} Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы, имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	методы выявления и проектирования аттракторов, структурирующих туристские потоки региона	разрабатывать туристский продукт дестинации	технологиями проектирования в туристско-рекреационной деятельности		
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ИД-1 _{ОПК-4} Применяет актуальные методы исследования туристского рынка	факторы влияния на туристскую деятельность	выявлять тренды туристского потребления	Методами исследования потенциала территории		
	ИД-2 _{ОПК-4} Обладает знаниями о	методы описания и анализа туристских ресурсов	анализировать и интерпретировать	Методами сопоставления		

	технологиях исследования туристского рынка		данные в индустрии туризма	результатов исследования		
	ИД-Зокп-4 Демонстрирует знания о свойствах туристского продукта и запросах целевых групп для продвижения туристского продукта	технологии оценки качества туристского продукта	выявлять потенциал развития туристского продукта, ниши туризма	Продвижения турпродукта территории		

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Задание 1. Записать определение экологической тропы (3 варианта). Сформулировать концепцию экотропы, предложить маршруты и дизайн информационных аншлагов. Предложить тематическую экскурсию по тропе.

ЗАДАНИЕ 1. (кейс) «Туристская сеть региона»

Задание: на основе открытых данных для отдельного региона (района) описать и систематизировать туристские маршруты. Сделать вывод об их популярности, значимости для развития индустрии туризма региона.

ЗАДАНИЕ 2. Доклады и презентации.

1. Политика региона в развитии сети туристских маршрутов.
2. Особенности кластерной политики в развитии туризма.
3. Тематические парки в развитии туристской привлекательности региона.
4. Экосистемный подход в туристско-рекреационном проектировании.
5. Целевые программы развития туризма в регионе.
6. Оценка туристского потенциала территории.
7. Инфраструктура в туристско-рекреационном проектировании.
8. Проектирование тематических инсталляций в туризме.
9. Гостевые дома как самостоятельный проект в туристской деятельности.
10. Роль искусственных аттракций в развитии туристской деятельности.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Технологии выявления и развития туристско-рекреационного потенциала территории (на примере...).
2. Туристские ресурсы и практика формирования туристско-рекреационных зон (на примере...).
3. Исследования культурных ландшафтов в туристско-рекреационном проектировании.
4. Этапы развития и перспективы повышения туристской привлекательности туристских территорий (на примере...).
5. Устойчивое развитие территории в практике туристско-рекреационного проектирования.
6. Экосистемные услуги в проектировании туристских продуктов дестинации.
7. «Зеленые» технологии в туристско-рекреационном проектировании.
8. Комплексная оценка туристской инфраструктуры в проектировании туристско-рекреационных территорий и турпродуктов.
9. Комплексное использование туристской инфраструктуры для проектирования массовых и специализированных туристских продуктов.
10. Исследование маршрутной сети в оценке привлекательности региона (на примере...).

11. Методология проектирования туристского маршрута (на примере ...).
12. Сотрудничество туроператоров и учреждений культуры в формировании туристских маршрутов.
13. Технологии брендинга в продвижении региональных туристских маршрутов.
14. Исследование опыта организации и продвижения межрегиональных туристских маршрутов (на примере бренда «Золотое Кольцо», «Серебряное ожерелье», «Великий шелковый путь» или др.).
15. Проблемы развития опорного туристско-рекреационного каркаса территории (на примере.).
16. Потенциал исходного туристского продукта дестинации для проектирования турпродуктов разного типа.
17. Особенности проектирования турпродуктов для массового туризма.
18. Роль специализированных видов туризма для развития территории (на примере...).
19. Разработка путеводителя по туристско-рекреационной территории (на примере...).
20. Программный подход в развитии туризма региона (на примере...).
21. Технологии конкурсов в выявлении и поддержки лучшей практики туристско-рекреационного проектирования.
22. Оценка эффективности региональной политики развития туризма (на примере...).
23. Создание и управление туристско-рекреационным кластером (на примере...).
24. Практика зонирования и продвижения туристско-рекреационного кластера (на примере...).
25. Проектирование тематического парка в развитии туристско-рекреационной деятельности (на примере...).
26. Проектирование события для развития туризма в регионе (на примере...).
27. Разработка турпродуктов в составе календаря событий в регионе.
28. Проектирование искусственных аттракций для развития туризма в регионе.
29. Проектирование концепции и логистики экологической тропы.
30. Проектирование средовых инсталляций для повышения аттрактивности региональных маршрутов.

Оценка/баллы	Критерии оценивания
Отлично	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
Хорошо	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
Удовлетворительно	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Неудовлетворительно	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

тест

Вопросы к экзамену

1. Понятие и основные характеристики туристско-рекреационного пространства.
2. Типы туристских пространств (природные, культурное, индустриальное).
3. Методы исследования туристско-рекреационного пространства.
4. Рекреационный потенциал и освоенность туристских территорий.
5. Структура туристско-рекреационного пространства: ареалы, ядра (функционально-экономические центры), оси (ландшафтно-маршрутные коридоры), локусы (отдельные объекты).
6. Этапы развития туристских территорий.
7. Экосистемный подход в туристско-рекреационном проектировании.
8. Принципы устойчивого развития в туристско-рекреационном проектировании.
9. Критерии устойчивости туристической деятельности.
10. Многообразие экосистемных услуг в туризме.
11. «Зеленые» технологии в туристско-рекреационном проектировании.
12. Туристская инфраструктура как фактор организации туристского пространства.
13. Состав туристской инфраструктуры.
14. Функции и свойства туристской инфраструктуры.
15. Инфраструктура для отдельных видов туризма.
16. Комплексная оценка туристской инфраструктуры.
17. Инвестиционная привлекательность туристской инфраструктуры и методы ее повышения.
18. Оценка сети туристских маршрутов региона
19. Маршрут как основа тура и ключевой аттрактор дестинации.
20. Тематические блоки информации о туристских маршрутах.
21. Типология туристских маршрутов.
22. Анализ маршрутной сети региона.
23. Алгоритм описания и проектирования маршрута.
24. Технологии оценки привлекательности туристских территорий.
25. Потенциал территории для туристско-рекреационной деятельности.
26. Цели и задачи развития туристских территорий.
27. Факторы проектирования туристско-рекреационных пространств: общность территории; наличие туристско-рекреационных ресурсов; транспортная доступность; наличие туристской инфраструктуры; наличие туристских маршрутов (существующих и потенциальных).
28. Принципы проектирования туристских пространств (развития, структурированности, экономического и территориального).
29. Механизм туристско-рекреационного проектирования.
30. Проблемы развития опорного туристско-рекреационного каркаса.
31. Понятие и характеристики туристского продукта дестинации (ресурсный, экономический, деятельностный подход).
32. Состав турпродукта дестинации (основной, обеспечивающий и дополнительный).
33. Исходный турпродукт дестинации и его варианты в туристском бизнесе.
34. Проектирование турпродуктов для массового туризма: значение и риски для региона.
35. Формирование и продвижение специализированных турпродуктов.
36. Жизненный цикл турпродукта и туристской дестинации.
37. Мультипликация эффектов в создании и реализации туристского продукта дестинации.

38. Концепция и стратегии развития туризма региона: цели разработки, система постановки задач и их обоснование, структурные элементы, планирование мероприятий по реализации, источники финансирования, сроки, механизмы контроля исполнения.
39. Целевые программы развития туризма как составная часть концепции развития туризма: цели принятия, особенности проектирования.
40. Комплексная оценка эффективности региональной политики развития туризма.
41. Содержание и преимущества кластерного подхода в управлении развитием туризма.
42. Концепция и проектирование туристско-рекреационных кластеров.
43. Стейкхолдеры туристско-рекреационного кластера.
44. Оценка результативности региональной политики создания и развития туристско-рекреационных кластеров.
45. Индустрия тематических парков и их роль в развитии туризма.
46. Стадии проектирования тематического парка (креативная идея, концепция, бизнес-план, реализация, продвижение).
47. Политика поддержки событий как исходного ресурса турпродуктов.
48. Проектирование событий «open air» (креативная идея, программа, менеджмент, информационное сопровождение, оценка).
49. Брендинг деловых событий для активизации региональной туристской индустрии. Формирование долгосрочного календаря культурных и спортивных событий в туристской политике региона. Сервисное сопровождение событий в туристской индустрии.
50. Проектирование искусственных аттракций в туризме

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с экзаменом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Экзамен

Оценка/баллы	Критерии оценивания
Отлично	Ответ отражает знания ключевых понятий дисциплины, принципов развития представляемой области знания, способность к проектированию интеллектуальных и рыночных продуктов. Ответы на дополнительные вопросы отражают широкий кругозор и мотивированность к профессиональному развитию
Хорошо	Ответ отражает знание ключевых понятий дисциплины, принципов развития представляемой области знания. Неточности в ответе компенсируются ответами на дополнительные вопросы. Обучающийся свободно ориентируется в системе профессиональных задач, решения практических вопросов проектирования.
Удовлетворительно	В ответе использованы базовые понятия по профилю дисциплины. Обучающийся способен использовать базовые технологии проектирования, решения практических задач профессиональной деятельности. Не проявил кругозора знаний по обсуждаемой отрасли, делает ошибки в применении знаний и умений по отдельным поставленным вопросам и задачам.
Неудовлетворительно	Ответ отражает незнание базовых понятий и терминов. Не выполнены задания (кейсы). Обучающийся не проявил знания о трендах развития и технологиях профессиональной сферы.

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*.

Комплект заданий диагностической работы

Компетенция	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Вариант 1	выделение районов с целью систематизации географической информации о туризме и выделения территориальных закономерностей его развития туристское районирование
	совокупность рекреационных, социально-экономических факторов, культурно-исторических объектов, определяющих стремление потенциального туриста посетить данную местность туристская привлекательность
Вариант 2	соотношение числа туристов, въехавших и выехавших из региона баланс туристских потоков
	количество туристов, которое может одновременно принять регион (территория), обеспечив соответствующими местами размещения и питания, соответствующим уровнем экскурсионного и другого обслуживания туристская ёмкость территории
Компетенция	ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
Вариант 1	сконцентрированная по географическому признаку группа взаимосвязанных предприятий, специализированных поставщиков услуг, а также связанных с их деятельностью некоммерческих организаций и учреждений, конкурирующих, но вместе с тем и взаимодополняющих друг друга кластер
	Рекреационные особенности и культурно-исторические объекты региона составляют Комплекс туристских ресурсов
Вариант 2	устойчивое направление туристских путешествий дестинация
	Особенность туристского продукта Не может быть вывезен за пределы региона